

Programul pentru Clienți  
Preferati (PC)

**MANUAL**



## Cuprins

PREZENTARE GENERALĂ	2
MOSTRE DE FIDELITATE	4
GENERATOR DE COȘURI ȘI LINK PENTRU RECOMANDĂRI	5
PREȚURI ANGRO ȘI ECONOMII LA ABONAMENT	6
ÎNTREBĂRI FRECVENTE	8
TERMENI ȘI CONDIȚII	9
TERMENI GENERALI	9

## PREZENTARE GENERALĂ

Programul nostru pentru Clienți Preferați (PC) deschide noi oportunități pentru Membrii PC de a achiziționa produse LifeWave la prețuri angro și de a împărtăși produse LifeWave cu alte persoane!

Upgrade-ul la statutul de Client preferat este GRATUIT pentru toți vizitatorii și Clienții Retail LifeWave. Atunci când un client face upgrade, acesta beneficiază de prețuri angro și de confortul unui abonament de comandă lunară, care este livrat automat la ușa sa în fiecare lună. De asemenea,

## CUM PUTEȚI DEVENI CLIENT PREFERAT

Oricine poate deveni Client Preferat – fără nicio taxă de înscriere – prin simpla comandare a unui abonament de comandă lunară pe site-ul web LifeWave.

**ASTFEL, UN CLIENT ESTE UPGRADAT IMEDIAT LA STATUT DE PC ȘI PRIMEȘTE ACCES LA PREȚURI ANGRO LA TOATE PRODUSELE LIFEWAVE, PRECUM ȘI RECOMPENSE DE LOIALITATE SUPLIMENTARE!**



## PREȚURI ANGRO ȘI ECONOMII LA ABONAMENT

Clienții preferați beneficiază de o reducere de până la 30%! Nu există taxă de înscriere, iar membrii primesc automat produsele dorite în același moment, în fiecare lună.



## COȘ DE CUMPĂRĂTURI LIFEWAVE PREPOPULAT

Clienții preferați pot, de asemenea, să împărtășească cu ușurință cu alte persoane produsele LifeWave de care se bucură cel mai mult, prin prepopularea unui coș de cumpărături LifeWave virtual cu produsele pe care le recomandă și prin trimiterea linkului către ceilalți. Este ușor de configurat și face ca achiziționarea produselor LifeWave să fie mult mai ușoară pentru potențialii clienți LifeWave.



## MOSTRE DE FIDELITATE

Programul pentru Clienți Preferați îi recompensează pe Membrii PC care își mențin abonamentul de comandă lunară cu mostre de produse LifeWave GRATUITE și acces la instrumente care îi vor ajuta să înțeleagă mai bine modul de viață LifeWave.

**PROGRAMUL PENTRU CLIENȚI  
PREFERAȚI ESTE O MODALITATE  
EXCELENTĂ PENTRU CLIENȚII  
LIFEWAVE SĂ ECONOMISEASCĂ  
BANI LA PRODUSELE PE  
CARE LE ÎNDRĂGESC ȘI SĂ  
ÎMPĂRTĂȘEASCĂ PRODUSE CU  
ALTE PERSOANE, ASTFEL ÎNCÂT  
ȘI ACESTE SĂ SE BUCURE DE  
UN STIL DE VIAȚĂ OPTIM!**

## FIDELITATEA ARE BENEFICIILE SALE! PRIMIȚI PRODUSE GRATUITE!

Ne iubim Clienții preferați și le suntem recunoscători pentru achizițiile lor continue prin intermediul programului nostru Abonament de comandă lunară (MSO).

Pentru a le mulțumi, Clienții preferați primesc mostre de produs gratuite la intervale de timp diferite pe durata abonamentului.\*

\*Articolele pot diferi de la o piață la alta, în funcție de disponibilitate.

### 03

După trei abonamente de comandă lunară consecutive, Clienții preferați primesc un pachet gratuit de mostre cu 10 plasturi odată cu a patra comandă eligibilă.

### 06

După șase abonamente de comandă lunară consecutive, Clienții preferați primesc un pachet gratuit de mostre cu 10 plasturi odată cu a șaptea comandă eligibilă.

### 09

După nouă abonamente de comandă lunară consecutive, Clienții preferați primesc un pachet gratuit de mostre cu 10 plasturi odată cu a zecea comandă eligibilă.

### 12

După 12 abonamente de comandă lunară consecutive, Clienții preferați primesc un pachet gratuit de mostre cu 10 plasturi odată cu a treisprezecea comandă eligibilă.\*\*

\*\* Nu include X39/X49.



# GENERATOR DE COȘURI ȘI LINK PENTRU RECOMANDĂRI

## SĂ RECOMANZI PRIETENI ESTE ATÂT DE SIMPLU

Ajutați alți oameni să trăiască o experiență puțin mai deosebită a cumpărăturilor și puneți-le la dispoziție o adresă URL personalizată! Atunci când Membrii PC vor descoperi modul în care produsele LifeWave le amplifică energia zilnică, următorii acestora vor dori să le cunoască secretul.

Membrii PC îi vor putea direcționa către o adresă URL personalizată, pentru ca prietenii lor să se convingă singuri că LifeWave le oferă produsele și oportunitățile pe care le vor iubi!

## DISTRIBUIREA PRODUSELOR PREFERATE ESTE SIMPLĂ

Unul dintre numeroasele beneficii obținute de Clienții preferați la comandarea unui abonament de comandă lunară este un generator de coșuri de cumpărături virtuale. Cu ajutorul unui link către coșul prepopulat, Membrii PC pot partaja produsele preferate într-un simplu link prin intermediul căruia alte persoane pot face achiziții. Acestea nu mai trebuie decât să facă clic pentru a finaliza comanda. Este atât de simplu!

## IATĂ CUM FUNCȚIONEAZĂ

### PASUL 1

După ce un Client preferat se înscrie, acesta se autentifică în contul LifeWave.

### PASUL 2

În meniul Account Settings (Setări cont), face clic pe „Pre-populated Cart Builder” (Generator de coșuri prepopulate).

### PASUL 3

Face clic pe „ADD NEW PRE-POPULATED CART” (Adăugare coș prepopulat nou).

### PASUL 4

Alege un nume pentru coș și selectează o țară, apoi face clic pe „ADD” (Adăugare).

Acesta poate selecta produsele pe care dorește să le adauge în acest coș virtual de cumpărături, făcând clic pe pictograma creion din dreapta denumirii produsului, fie în meniul „Regular Order Item” (Articol pentru comenzi regulate), fie în meniul „Autoship Items” (Articole cu expediere automată). Apoi selectează cantitatea în ecranul următor și salvează modificările.

### PASUL 5

După ce a adăugat toate produsele recomandate în coșul prepopulat, face clic pe „Go back to pre-populated cart builder” (Revenire la generatorul de coșuri prepopulate), apoi pe pictograma cu linkul din coloana „Go to link” (Accesare link), căutând numele coșului compilat. Această acțiune va afișa conținutul coșului.

### PASUL 6

**DISTRIBUIȚI!** Membrii PC pot copia linkul și îl pot distribui prin e-mail, medii de socializare etc. sau oriunde doresc să distribuie beneficiile produselor LifeWave, ajutând prietenii și următorii să descopere o viață mai bună cu gama largă de produse LifeWave.

# PREȚURI ANGRO ȘI ECONOMII LA ABONAMENT

BUCURAȚI-VĂ DE PREȚURILE ANGRO CU UȘURINȚA ȘI CONFORTUL UNUI ABONAMENT DE COMANDĂ LUNARĂ!

*CLIEȚII PREFERAȚI SE BUCURĂ DE CONFORT ȘTIIND CĂ PRODUSELE PREFERATE AJUNG AUTOMAT LA UȘA LOR, ÎN FIECARE LUNĂ, DAR ȘI DE REDUCERI DE PÂNĂ LA 30 % SAU MAI MULT. ESTE O MODALITATE UȘOARĂ DE A ECONOMISI!*

## PREȚ PENTRU CLIEȚII RETAIL VS. PREȚ ANGRO PC

PLASTURI	1 PACHETE	2 PACHETE	3 PACHETE
X39	Retail: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
X49	Retail: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
IceWave	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Energy Enhancer*	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Silent Nights	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Aeon	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Glutathione**	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Carnosine***	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
SP6 Complete	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Plasturi Alavida	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
AcuLife	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47

\*ENR Spark în Canada

\*\*Y-Age Renew în Canada

\*\*\*Y-Age Advance în Canada

# PREȚURI ANGRO ȘI ECONOMII LA ABONAMENT

## PREȚ PENTRU CLIEȚI RETAIL VS. PREȚ ANGRO PC

### SISTEME/PACHETE LIFEWAVE

Y-Age System Kit	Retail: \$209.85 / €198 PC: \$149.85 / €141
X39/X49 Performance Bundle*	Retail: \$279.95 / €266 PC: \$179.95 / €171

### ÎNGRIJIREA PIELII

Alavida Regenerating Trio	Retail: \$199.95 / €190 PC: \$149.95 / €142
Alavida Facial Nectar	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$59.95 / €57
Alavida Nightly Restore Facial Creme	Retail: \$99.95 / €95 PC: \$79.95 / €76
Alavida Revive Eye Cream	Retail: \$89.95 / €85 PC: \$69.95 / €66

### SUPLIMENTE

	1 RECIPIENT	2 RECIPIENTE (preț unitar)	3 RECIPIENTE (preț unitar)
Cellergize Morning**	Retail: \$79.95 PC: \$69.95	Retail: \$74.95 PC: \$59.95	Retail: \$69.95 PC: \$49.95

\*X39/X49 Bundle în Canada

\*\*Nu este disponibil pe toate piețele

## **Î1. ÎN CE ȚĂRI ESTE DISPONIBIL PROGRAMUL PENTRU CLIENȚI PREFERAȚI?**

R1. Programul pentru Clienți Preferați este disponibil pe toate piețele noastre, cu excepția Japoniei și Coreei de Sud.

## **Î2. CARE ESTE DIFERENȚA DINTRE PROGRAMUL PC ȘI PROGRAMUL PC+?**

R2. În plus față de toate beneficiile disponibile prin Programul PC, pentru 25 \$/25 € pe an, Membrii PC+ primesc beneficii suplimentare, inclusiv acces la credite gratuite pentru produse prin Programul Share și la mostre de produs gratuite lunar.

## **Î3. CUM SE PROCEDEAZĂ DACĂ UN MEMBRU PC DOREȘTE SĂ TREACĂ LA PROGRAMUL PC+?**

R3. După ce un Client preferat încheie un abonament de comandă lunară, acesta va avea oportunitatea să facă upgrade la Client preferat Plus pentru 25 \$/25 € pe an. Nu trebuie decât să adauge un produs nou în coș, iar la finalizarea comenzii va fi întrebat dacă dorește să facă upgrade. După ce alege această opțiune, va fi updatat la Programul pentru Clienți Preferați Plus.

## **Î4. CE SE ÎNTÂMPLĂ DACĂ UN CLIENT PREFERAT ÎȘI ANULEAZĂ ABONAMENTUL DE COMANDĂ LUNARĂ?**

R4. Acesta nu va mai putea profita de beneficiile PC, dar încă poate achiziționa produse LifeWave la preț retail.

## **Î5. CE PROGRAM DE ABONAMENT DE COMANDĂ LUNARĂ (MSO) ESTE NECESAR PENTRU A-ȘI PĂSTRA ELIGIBILITATEA PENTRU A BENEFICIA PE DEPLIN DE RECOMPENSELE DE LOIALITATE?**

R5. Primul MSO al unui client va fi contabilizat ca fiind prima sa comandă, însă MSO-urile succesive primite vor fi luate în considerare pentru mostrele de fidelitate. De exemplu, dacă un client comandă un MSO inițial și apoi are două MSO-uri procesate cu succes fără a rata sau a sări peste o lună, produsul gratuit LifeWave este deblocat și va fi adăugat la expediția următorului său MSO (adică al patrulea).

## **Î6. POATE UN CLIENT PREFERAT SĂ RATEZE SAU SĂ SARĂ PESTE ORICE LUNĂ DINTR-UN AN ȘI SĂ ÎȘI PĂSTREZE RECOMPENSELE DE LOIALITATE?**

R6. Clienții pot să anuleze sau să sară peste două luni din MSO într-o perioadă continuă de 12 luni și să își păstreze în continuare beneficiile oferite prin recompensele de loialitate. Perioada de 12 luni începe în momentul în care este creată prima comandă eligibilă. Dacă un client sare peste trei luni sau mai mult într-o perioadă de 12 luni, numărul comenzilor se va reseta la zero, iar clientul trebuie să reînceapă procesul. Fiecare mostră-recompensă este primită o singură dată pe parcursul anului, astfel că mostrele primite anterior nu vor fi trimise din nou.

## **Î7. CE REPREZINTĂ O COMANDĂ ELIGIBILĂ ÎN SENSUL MOSTRELOR DE FIDELITATE?**

R7. Pentru ca o comandă MSO să fie contabilizată în vederea obținerii de mostre de fidelitate, aceasta trebuie să conțină produse cu un anumit volum de business (BV).

## Termeni Și Condiții

Programul pentru Clienți Preferați LifeWave este conceput special pentru a-i ajuta pe participanți să experimenteze o varietate de produse LifeWave în mod gratuit și lipsit de riscuri, dar și pentru a le oferi stimulente participanților pentru ca aceștia să distribuie produsele și programele LifeWave altor persoane.

Clienții preferați pot deține un (1) singur cont LifeWave în care se pot implica activ sau asupra căruia au drept de uzufruct. Este interzisă deținerea de orice persoană a unor conturi multiple sau duplicate de Clienți preferați. Persoanelor Brand Partners LifeWave li se interzice să dețină conturi suplimentare sau să participe la Programul pentru Clienți Preferați, în afară de înscrierea unor conturi pentru Clienți preferați valide.

Clienții preferați sunt de acord să respecte toți termenii și toate calificările menționate în acest document și în orice altă documentație asociată.

## Termeni Generali

Participarea continuă la Programul pentru Clienți Preferați LifeWave necesită un abonament de comandă lunară activ (MSO). Orice Client preferat care își anulează comanda MSO va pierde statutul de Client preferat, i se vor retrage toate beneficiile asociate și va fi reclasificat drept Client Retail. Dacă un client reclasificat dorește să se alăture și să participe din nou la Programul pentru Clienți Preferați, acesta va trebui să comande un alt abonament de comandă lunară.

Toate conturile de Clienți preferați trebuie să fie valide, cu un posesor legitim individual. Dacă se constată că o persoană creează (direct sau indirect) sau beneficiază în alt mod de conturi multiple, relația cu persoana respectivă poate face obiectul rezilierii. Practicile improprii, necinstite, lipsite de etică sau manipulative în raport cu Programele pentru Clienți Preferați nu vor fi tolerate. Dacă se constată că o persoană se implică în astfel de activități, aceștia i se pot retrage toate beneficiile programelor LifeWave, iar relația cu persoana respectivă va fi reziliată.

Prin participarea la Programele pentru Clienți Preferați LifeWave, toate persoanele sunt de acord să respecte termenii stipulați în prezentul, inclusiv toate cerințele de eligibilitate. LifeWave își rezervă dreptul de a descalifica orice persoană care încalcă aceste reguli sau care intervine în mod inadecvat în programele companiei sau încearcă să facă acest lucru, indiferent de maniera în care o face. Toți participanții sunt de acord să exonereze de răspundere și să despăgubească compania LifeWave și angajații acesteia împotriva oricăror pretenții, acțiuni, procese, acuzații și hotărâri judecătorești de orice fel, care decurg din implicarea acestora în Programele pentru Clienți Preferați LifeWave.

LifeWave își rezervă dreptul, la propria discreție, de a modifica orice calificări, planificări, beneficii sau orice alte aspecte ale Programului pentru Clienți Preferați, după cum consideră necesar sau după cum este impus de legislație sau regulamente. De asemenea, compania își rezervă dreptul, la propria discreție, de a refuza participarea oricărei persoane la programele sale, indiferent de motiv.

